

Nadchodzi rynek pracownika. Będzie łatwiej o pracę



W drugim kwartale 2016 roku liczba ofert pracy w porównaniu z analogicznym okresem w 2015 roku zwiększyła się o 73%. Bezrobocie w kwietniu odnotowało rekordowo niski poziom: 9,6% (najniższy od 24 lat) i ciągle maleje – wynika z analizy ofert pracy portalu Praca.pl. Najwięcej nowych ofert pracy pojawiło się w województwie dolnośląskim. Ich liczba wzrosła tam o 148 proc. a w samym Wrocławiu o 238%.

Więcej niż dwukrotnie wzrosła także liczba ofert pracy w województwach kujawsko-pomorskim, opolskim i lubuskim.

Jak ocenia portal, rynek pracownika staje się faktem, coraz łatwiej jest znaleźć pracę.

Pracodawcy najczęściej poszukują kandydatów na stanowiska związane z księgowością oraz sprzedażą i obsługą klienta. W drugim kwartale br. wśród najbardziej poszukiwanych pracowników, zaraz po księgowym znalazł się pracownik ds. telefonicznej obsługi klientów obcojęzycznych. To dobra wiadomość dla znających języki obce i oznaka rozwoju firm obsługujących klientów zagranicznych.

O 67% zwiększyła się również liczba ogłoszeń rekrutacyjnych na stanowisko programisty JAVA. Ekspertzy rynku pracy przewidują, że ta liczba będzie się znacznie zwiększać. Podobnie będzie z innymi stanowiskami z branży IT. Obecnie w Unii Europejskiej brakuje aż 500 tys. specjalistów. Do 2020 roku ten niedobór może jeszcze wzrosnąć do poziomu ponad 800 tys. wakatów.

Sektory, w których odnotowano największy spadek publikowanych ogłoszeń rekrutacyjnych to administracja biurowa i publiczna, elektronika i energetyka oraz telekomunikacja.

Natomiast wśród osób poszukujących pracy, największą popularnością cieszył się sektor sprzedaży i obsługi klienta. Z tego obszaru pochodziło 19% wszystkich aplikacji. Aż 5% to aplikacje na stanowiska zarządcze. Znaczny odsetek, bo 6% to zgłoszenia udziału w rekrutacji w sektorze logistyka i dystrybucja.

Coraz bardziej ceniona jest znajomość języków obcych. Sprzyjają temu rozwój firm międzynarodowych oraz kierowanie działalności firm polskich na rynki zagraniczne.

W drugim kwartale 2016 r. liczba ogłoszeń rekrutacyjnych, w których wymagana była znajomość języków obcych wzrosła w stosunku do analogicznego okresu z 2015 r. o 137%.

Co ciekawe, niemal czterokrotny wzrost odnotowano w ofertach o pracę z językiem czeskim, prawie trzykrotny z włoskim, a niemal dwukrotny z francuskim. Niezmiennie najpopularniejszy jest język angielski. 47% ofert, w których wymagana była znajomość języka obcego, dotyczyła właśnie angielskiego, wynika z analizy portalu Praca.pl.

Anna Grabowska