

Przestaliśmy kupować na zeszyt - nowe spoty o 500 plus



- Przestaliśmy kupować na zeszyt, na wszystko nas stać: na jedzenie, ubrania, na bieżące wydatki - mówi bohater kilkudziesięciosekundowego spotu niejako podsumowującego rządowy program „Rodzina 500 plus”.

Trzy spoty zatytułowane: „Codzienne sprawy”, „Marzenia” i „Wakacje” opublikowane zostały przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów oraz Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. W krótkich filmikach rodziny opowiadają, jak zmieniło się ich życie po otrzymaniu świadczenia 500+.

- Przestaliśmy kupować na zeszyt, na wszystko nas stać: na jedzenie, ubrania, na bieżące wydatki. Starsza z córek dostała rower - mówi jeden z bohaterów spotów.

Jego żona dodaje, że po raz pierwszy całą rodziną wybiorą się na wakacje. Pojadą nad morze.

Inna rodzina podkreśla, że „Rodzina 500 plus” pozwala spełniać marzenia.

- Nie musimy już zastanawiać się czy zapłacić rachunki, czy też kupić dzieciom jakieś nowe, potrzebne rzeczy - dodają bohaterowie kolejnego spotu.

Inni rodzice podkreślają, że dzięki programowi zapłacili wszystkie rachunki, spokojnie mogą zaplanować tegoroczne wakacje i remont w domu.

Na podsumowaniu rządowego programu „Rodzina 500 plus” premier Beata Szydło podkreśliła, że program nie jest kosztem, tylko inwestycją, która jest potrzebna Polsce. Zaznaczyła, że rodzina jest najważniejsza dla jej gabinetu: *- Wprowadziliśmy w życie 500+. Teraz realizujemy Mieszkanie+, ale będą jeszcze kolejne plusy, bo uznaliśmy, że najważniejsze dla Polski jest wsparcie i inwestycja w polskie rodziny.*

IK

Fot. Youtube