

TVP: Nie prowadzimy prac nad alternatywną ustawą medialną



"W nawiązaniu do informacji pojawiających się w mediach, w szczególności do artykułu opublikowanego przez gazetę Fakt, Telewizja Polska z całą stanowczością podkreśla, że nie prowadzi żadnych działań, które skutkowałyby ograniczeniem jej działalności komercyjnej, tj. sprzedaży czasu reklamowego czy sponsoringu" - informuje w oświadczeniu TVP.

TVP zdecydowało się na wystosowanie specjalnego oświadczenia po tym, jak w mediach pojawiły się informacje, że Telewizja Polska planuje przedstawienie alternatywnego projektu ustawy tzw. dużej ustawy medialnej. W weekend "Fakt" informował, że TVP ma zamiar zrezygnować z reklam, w zamian za otrzymywanie środków z opłaty uiszczanej przez nadawców komercyjnych. "TVP była, jest i nadal zamierza być kluczowym uczestnikiem rynku reklamowego. Powielane informacje o rzekomych planach redukcji czasu reklamowego, czy zaprzestaniu sprzedaży reklam oburzają nas tym bardziej, że mogą zmniejszyć zaufanie do telewizji publicznej naszych kluczowych partnerów - domów mediowych i reklamodawców" - brzmi oświadczenie.

TVP zaprzeczyła również informacji, że planuje własny projekt tzw. dużej ustawy medialnej. Według Telewizji Polskiej prowadzone prace analityczne mają na celu przygotowanie spółki na różne scenariusze zmian organizacyjnych i finansowych, które możliwe będą po wejściu w życie nowej ustawy.

fot. By VanNouten - Praca własna, Domena publiczna, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=5819759>

telewizjarepublika.pl