

Dobre zmiany



Rada Mediów Narodowych, zmiany strukturalne w mediach publicznych, odwołanie dotychczasowych rad nadzorczych TVP i Polskiego Radia - to niektóre zmiany, jakie wprowadza tzw. mała ustawa medialna, która weszła w życie 8 stycznia. Popiera je NSZZ Solidarność.

W specjalnie wydanym oświadczeniu przewodniczący Solidarności Piotr Duda wraz z Wiesławem Murzynem, szefem Sekretariatu Kultury i Środków Przekazu, podkreślają, że zmiany wprowadzane przez PiS są potrzebne i idą w dobrym kierunku. Tzw. mała ustawa medialna jest pierwszym etapem do reformy mediów publicznych, które ostatecznie mają stać się mediami narodowymi.

Oczekiwana zmiana

W noweli ustawy zapisano, że media publiczne - TVP, Polskie Radio oraz Polska Agencja Prasowa - zostaną przekształcone w państwowe osoby prawne. Tym samym przestaną być spółkami prawa handlowego. Maciej Iłowiecki, były członek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wskazuje, że taka zmiana była długo oczekiwana: - Rada Etyki Mediów i Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich walczyły od dawna o takie przekształcenie. Media publiczne nie mogą być nastawione tylko i wyłącznie na zysk, a to zasadniczy cel działania w przypadku spółek prawa handlowego. Media mają zupełnie inne powinności, przede wszystkim muszą informować o zdarzeniach i faktach. Oczywiście, powinien pojawiać się w nich także komentarz czy opinia na dany temat, ale musi między nimi istnieć wyraźna i wyczuwalna granica. Odbiorca ma prawo dostępu do informacji, aby mógł wykreować własną opinię.

Iza Kozłowska

Cały artykuł w najnowszym numerze "TS" 3/2016

fot. By Piotr Drabik (Flickr: Barbara Stanisławczyk) [CC BY 2.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0>)], via Wikimedia Commons